

Doing the right thing

BOARD MESSAGE

01 OBJECTIF ET CHAMP D'APPLICATION

02 PARTENAIRES COMMERCIAUX

03 PRÉVENTION DE LA CORRUPTION

04 CONCURRENCE LOYALE

05 LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT ET RESPECT DES SANCTIONS

06 CONFLITS D'INTÉRÊTS

07 PROTECTION DES BIENS

08 PROTECTION DES DONNÉES

09 COMMUNICATION

10 RESPONSABILITÉ

11 SIGNALEMENT ET CONSÉQUENCES

Chers collègues,

Nous sommes tous responsables du succès d'ista. C'est pourquoi nous respectons toujours les règles, les lois et les principes éthiques applicables. **La conformité** et **l'intégrité** sont essentielles à notre succès à long terme.

Nous évoluons dans un environnement mondial et sommes tous chargés de prendre des décisions qui ont une incidence sur notre réputation et nos relations les uns avec les autres, ainsi qu'avec nos clients, nos partenaires commerciaux et le public.

Notre Code de conduite est le **principe directeur** de nos actions et de notre comportement, tant au sein de l'entreprise qu'à l'extérieur. Nous sommes guidés par nos principes éthiques dans nos activités commerciales. Tous les membres du Directoire s'engagent pleinement à respecter la loi et notre Code de conduite.

Nous attendons donc de chacun d'entre vous que vous respectiez à tout moment les lois applicables et le présent **Code de conduite** dans le cadre de votre travail chez ista.

UN MOT, S'IL VOUS PLAÎT

01

Objectif et champ d'application

« Que signifie pour nous « faire ce qui est juste ? » »





Faire ce qui est juste commence par un état d'esprit **commun.**

Tous Chez ista, y compris à tous les niveaux de direction, nous favorisons, une culture d'entreprise caractérisée par **le respect, l'ouverture et la confiance**. Cela s'applique tant à nos interactions entre nous qu'avec tous nos partenaires commerciaux. Nous agissons dans le meilleur intérêt d'ista. Cela vaut en particulier pour notre image publique, notre réputation et nos intérêts financiers.

Ce Code de conduite sert de base à une **culture d'entreprise transparente** et conforme à la loi à laquelle tout le monde chez ista adhère. Chaque fois que nous ne savons pas comment faire ce qui est juste, nous demandons conseil à notre responsable ou au Corporate Compliance de l'entreprise. **Des formations** régulières sur le Code de conduite sont organisées, et la participation à ces forma-

tions est obligatoire. Chaque fois que nous prenons une décision commerciale, nous l'enregistrons et la documentons rapidement, correctement et de manière appropriée, en obtenant toutes les approbations nécessaires des personnes responsables.

En tant que **responsables** chez ista, nous jouons un rôle de modèle. Il est donc particulièrement important que nous respections toujours ce Code de conduite, nos politiques internes et les lois applicables. Nous veillons à ce que nos collaborateurs comprennent leurs responsabilités. De plus, nous créons un environnement de travail qui leur permet de se conformer au Code de conduite et de faire part de leurs préoccupations ou de formuler des suggestions pour améliorer la conformité sans hésitation.

02 Partenaires commerciaux



« Comment établir des partenariats qui se développent grâce à la confiance ? »



Les partenariats sont couronnés de succès lorsque nous nous trai- tons mutuellement d'égal à égal.

Nos partenaires commerciaux jouent un rôle important dans **notre succès**. Il s'agit notamment de nos clients, fournisseurs, partenaires de service ista, consultants et autres partenaires contractuels. Nous les traitons toujours de manière équitable et attendons d'eux qu'ils en fassent de même, comme le stipule notre Code de conduite des partenaires commerciaux.

Nous sélectionnons nos partenaires commerciaux **avec rigueur** et ne travaillons qu'avec ceux qui partagent nos valeurs en matière de conformité, de qualité et de pratiques commerciales éthiques. Nous faisons toujours passer les intérêts d'ista avant nos préférences personnelles.

Nous fournissons à nos partenaires commerciaux des informations précises sur nos produits et services et ne nous livrons pas à des activités qui favorisent ou influencent indûment nos partenaires commerciaux ou d'autres tiers. Dans nos relations avec nos partenaires commerciaux, nous respectons toujours les **normes de transparence et de divulgation** requises par la loi, les politiques internes ou les normes du secteur.



03

Prévention de la corruption

« *Comment gagner la confiance – et pas seulement des contrats ?* »



La confiance se construit lorsque les décisions sont prises en toute honnêteté.

Nous rejetons catégoriquement toute forme de **corruption** ou toute tentative d'exercer une influence indue.

Nous ne faisons jamais d'offres inappropriées à des partenaires commerciaux ou à d'autres tiers afin d'influencer leurs décisions en notre faveur et nous veillons à remporter des contrats uniquement sur la base de nos performances. Nous rejetons strictement les offres, cadeaux ou avantages inappropriés de la part de tiers qui visent à nous influencer ou pourraient le faire.

À l'inverse, nous n'offrons des cadeaux ou d'autres avantages que si toutes les conditions sont remplies et en **toute transparence**. Cela s'applique en particulier aux invitations à des événements ou aux marques d'hospitalité, ainsi qu'à l'octroi de commissions et de remises.

Notre succès commercial nous permet de soutenir des organisations caritatives par le biais de dons. Nous considérons les dons comme une **contribution à la société** : pour le bien de tous. Nous faisons donc des dons de manière volontaire, sans rien attendre en retour, et nous respectons les lois et réglementations locales.



The background is a dark blue gradient with a complex pattern of glowing blue lines and dots. The lines are composed of small dots and flow diagonally from the bottom left towards the top right, creating a sense of motion and depth. The dots are scattered throughout, some appearing as individual points and others as part of the larger line structures.

04

Concurrence loyale

« Qu'est-ce que la concurrence loyale pour nous ? »





L'équité se manifeste lorsque performance et responsabilité vont de pair.

Nous défendons **une concurrence loyale** dans laquelle le prestataire proposant les meilleurs produits et services s'impose.

Nous voulons convaincre nos clients par nos **idées**, nos **innovations** et nos **services de haute qualité**, renforçant ainsi notre position sur le marché. Cela s'applique à tous les pays dans lesquels nous opérons. Nous rejetons explicitement tout accord illégal avec d'autres acteurs du marché.

Nous ne partageons pas d'informations avec nos concurrents si cela risque de compromettre **la concurrence loyale** entre

prestataires potentiels, d'encourager une coopération illégale ou de nuire aux intérêts des clients. Cela s'applique que ces échanges aient lieu dans un contexte professionnel ou privé.

Cela s'applique également aux accords avec d'autres acteurs du marché visant à influencer le marché. Grâce à nos produits et services orientés vers le client, nous avons pu atteindre une position forte sur le marché dans plusieurs pays. Nous gérons cette position **de manière responsable** et veillons à ne pas entraver indûment les autres acteurs du marché.



05

Lutte contre le blanchiment d'argent et respect des sanctions

« *Comment pouvons-nous nous assurer que notre réussite repose sur des principes solides ?* »



L'intégrité reste inébranlable – **quelle que soit la somme d'argent en jeu.**

Nous respectons toutes les lois et réglementations applicables en matière de **lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme**. Nous ne menons des activités commerciales qu'avec des partenaires qui exercent des activités légales et dont les fonds proviennent de sources légitimes.

Nous accordons une attention particulière à la détection d'activités commerciales suspectes. Il s'agit, par exemple,

des tentatives de partenaires commerciaux visant à dissimuler leur véritable identité ou des offres d'argent liquide dépassant les limites maximales applicables en vertu de la réglementation locale.

Nous ne travaillons pas avec des partenaires commerciaux qui figurent sur les listes de sanctions pertinentes ou dont les principales sources de financement ou activités sont situées dans un pays sanctionné.



06

Conflits d'intérêts



« Qu'est-ce qui nous guide lorsque des intérêts divergents s'affrontent ? »



Nos décisions sont guidées par l'équité, la transparence et l'indépendance.



Nous sommes conscients que des situations peuvent survenir dans lesquelles notre jugement professionnel entre en conflit avec nos intérêts personnels. Par exemple, lorsque nous prenons des décisions commerciales influencées par notre intérêt personnel envers un partenaire commercial (potentiel). Ou lorsque des collègues ont ou nouent des relations familiales ou personnelles étroites entre eux. Un emploi secondaire chez des partenaires commerciaux d'ista peut également potentiellement entraîner un conflit d'intérêts. Nous n'exerçons en aucun cas d'emploi secondaire en lien avec concurrents en aucune circonstance.

Pour éviter les conflits d'intérêts, nous nous engageons à **faire preuve d'équité et à respecter l'égalité des chances**

en toutes circonstances. Nous ne travaillons pas sous la responsabilité directe de personnes avec lesquelles nous entretenons une relation familiale ou personnelle étroite. Au nom d'ista, nous ne traitons pas avec des membres de notre famille, nos partenaires de vie, ni avec des entreprises dans lesquelles nous-mêmes, des membres de notre famille ou nos partenaires de vie détenons plus de 1 % des parts ou occupons un poste de direction.

En cas de **conflit d'intérêts**, nous le signalons en informant notre responsable dès que possible. Notre responsable nous aide à communiquer avec les Ressources humaines, Corporate Compliance et la direction afin de trouver une solution appropriée pour éviter ou gérer le conflit d'intérêts.

The background is a deep blue with a pattern of concentric circles that create a tunnel-like effect, drawing the eye towards a bright point of light on the right. In the lower-left foreground, there are several bright, wavy, light-blue streaks that appear to be moving or flowing towards the right.

07

Protection des biens

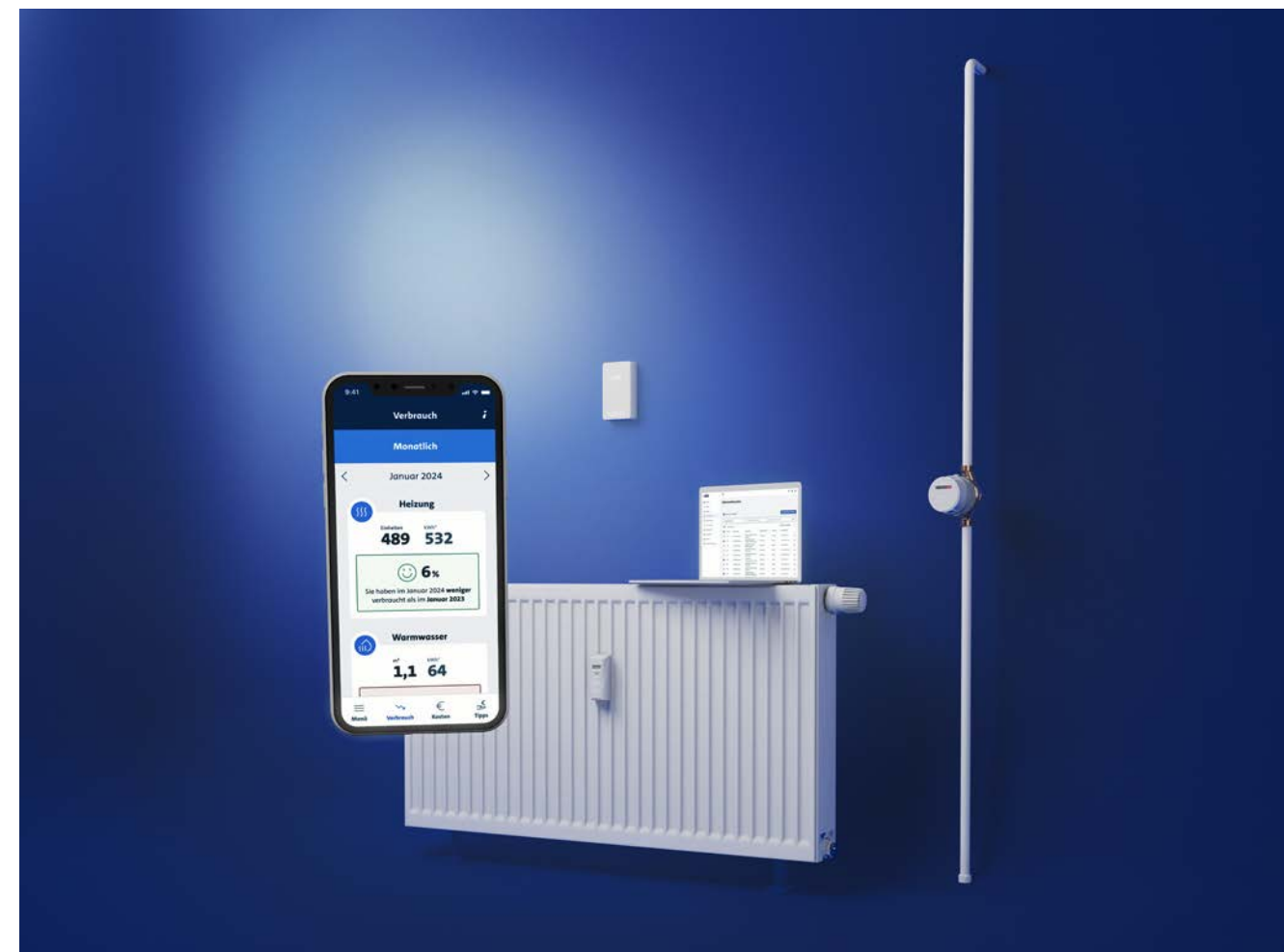
« *Comment protégeons-nous les biens d'ista ?* »



La protection est assurée lorsque la sécurité et la confidentialité sont des priorités absolues.

Nous **protégeons les biens** d'ista contre les dommages, les pertes, le vol et l'utilisation abusive, et nous ne les utilisons pas à des fins sans rapport avec l'entreprise.

Nous veillons à toujours mener nos activités commerciales en toute sécurité. Nous réduisons au minimum le risque de perte **de données d'entreprise** ou d'utilisation abusive **de nos systèmes d'information**. Nous accordons une attention particulière à la protection des données commerciales confidentielles d'ista, qui comprennent toutes les informations que l'entreprise ne souhaite pas rendre publiques ou dont la divulgation pourrait nuire aux intérêts d'ista.



08 Protection des données



« *Comment traitons-nous les informations qui nous sont confiées ?* »



Les informations confidentielles restent protégées, ce qui permet de renforcer la confiance.



Nous accordons une grande importance à la protection de la vie privée de nos (futurs) collaborateurs, partenaires commerciaux et de nos clients finaux. C'est pourquoi nous adhérons aux :

RESPONSABILITÉ

Nous traitons les données à caractère personnel de manière responsable et dans le respect des lois applicables et de nos politiques internes.

TRANSPARENCE

Nous fournissons aux personnes concernées toutes les informations relatives au traitement des données de manière claire et compréhensible.

RESPECT DES DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES

Nous donnons aux personnes concernées la possibilité d'exercer leurs droits de manière effective. Ce faisant, nous veillons à ce que les demandes des personnes concernées reçoivent une réponse conforme à la réglementation en vigueur.

SÉCURITÉ DES DONNÉES

Nous prenons des mesures techniques et organisationnelles de pointe pour protéger les données à caractère personnel.

RÉACTION IMMÉDIATE EN CAS DE VIOLATION POTENTIELLE DE LA PROTECTION DES DONNÉES

Nous utilisons les canaux de signalement requis par la loi lorsque nous identifions des incidents potentiels en matière de protection des données.

09

Communication



*« Comment trouver
les mots justes pour
nous présenter et
présenter ista ? »*





Les mots comptent, surtout lorsqu'ils sont choisis avec soin.

Chaque fois que nous communiquons au sujet d'ista, nous respectons les lois, les réglementations et les politiques internes applicables. Seules les personnes autorisées communiquent au nom de l'entreprise avec les représentants des médias, tels que la presse, la télévision et la radio.

Lorsque nous utilisons les réseaux sociaux, nous respectons également les règles en vigueur et ne divulguons aucune information interne issue de notre environnement professionnel.

Cela s'applique en particulier en période de crise.



10

Responsabilité

« Qu'est-ce qui compte dans nos interactions quotidiennes ? »



Pas de compromis – assumer nos responsabilités les uns envers les autres.

Nous agissons conformément à la **Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies** et aux **dispositions de l'OIT** (abolition du travail des enfants, élimination du travail forcé, interdiction de la discrimination, liberté d'association, droit à des conditions de travail sûres et saines), ainsi qu'à la **Convention des Nations Unies** contre la corruption.

Cela signifie que nous nous traitons tout le monde avec **équité et dignité** en toutes circonstances et que nous nous opposons fermement à toute forme de discrimination ou de harcèlement. Non seulement lors du recrutement de nouveaux collaborateurs, mais aussi dans nos interactions

quotidiennes, nous respectons et valorisons les différentes attitudes, caractéristiques et parcours uniques des personnes qui travaillent avec nous.

Nous ne faisons aucun compromis sur la santé et la sécurité de nos employés ou de nos partenaires commerciaux. Nous respectons donc toutes **les précautions légalement requises** pour garantir que nos employés puissent toujours effectuer leur travail en toute sécurité.

Nous utilisons les ressources naturelles à notre disposition de manière responsable et limitons leur consommation au minimum nécessaire à l'exercice de nos activités

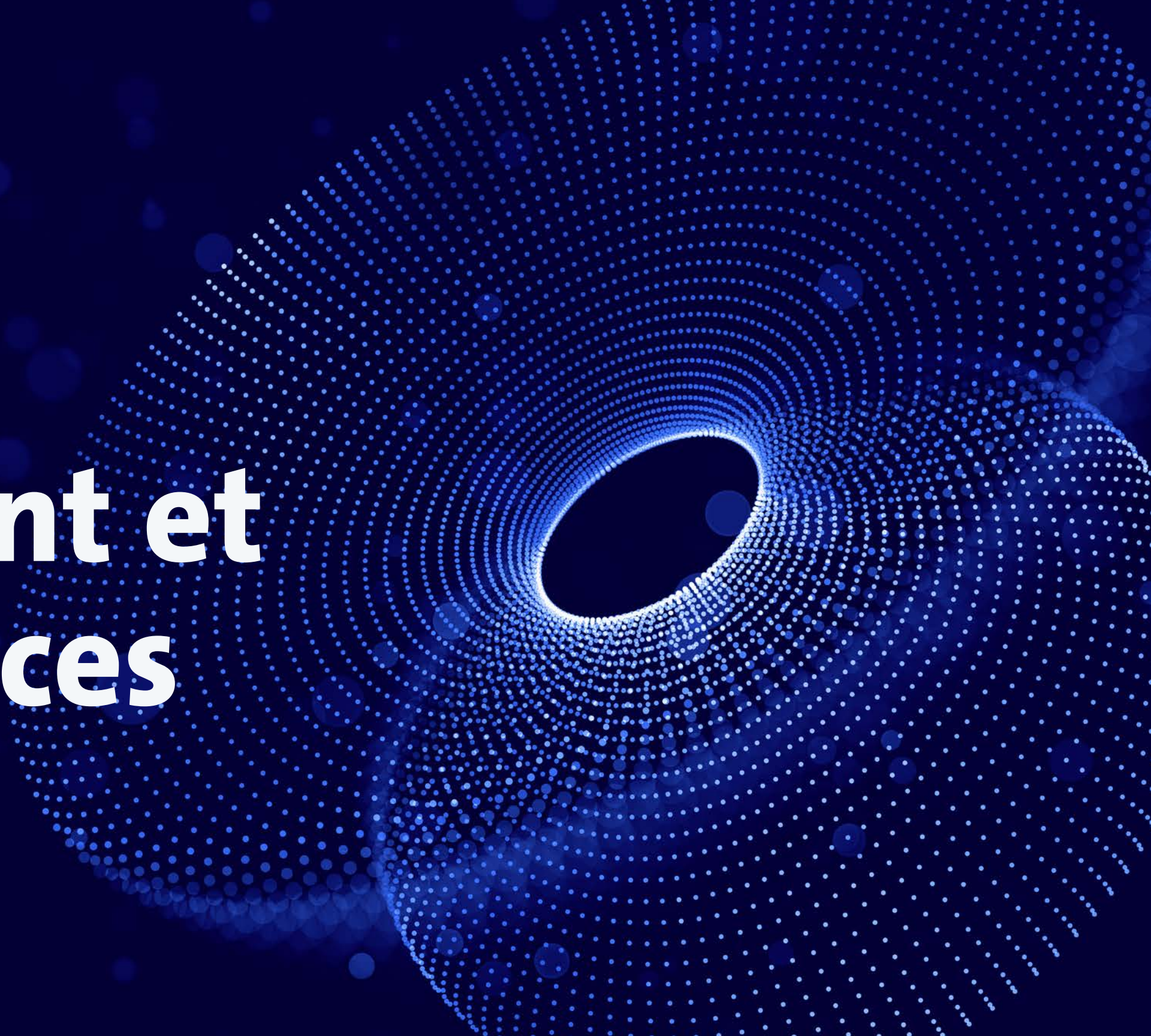


commerciales. En tant qu'entreprise, nous jouons un rôle actif au sein de notre communauté et faisons preuve d'engagement social.

Nous utilisons les technologies d'IA de manière responsable et transparente, conformément aux normes reconnues, aux exigences légales et aux principes éthiques. Nous attendons la même chose de nos employés et de nos partenaires commerciaux.

11

Signalement et conséquences



« *Comment nous assurer que nous agissons correctement ?* »



Faire ce qu'il faut, c'est faire preuve d'intégrité, même lorsque cela est difficile.

Lorsque nous agissons correctement, nous ne risquons aucune conséquence pour notre propre statut ou la réputation d'ista. Par conséquent, en cas de doute, nous impliquons rapidement et en toute transparence notre responsable, **la direction** ou **le** Corporate Compliance **de l'entreprise**. Nous pouvons être assurés que cette communication restera confidentielle. Une autre option, qui peut également être utilisée de manière anonyme, est notre système d'alerte « Speak up ».

Toute personne qui signale de bonne foi un **incident suspecté ou un conflit d'intérêts** – que ce soupçon s'avère justifié ou non – ne subira aucune conséquence négative. Nous le garantissons expressément.

Toutes les allégations de violations potentielles font l'objet **d'une enquête approfondie** menée par le Corporate Compliance de l'entreprise, avec le soutien d'autres départements ou d'experts externes si nécessaire. Les mesures qui en découlent peuvent inclure toutes les sanctions disciplinaires, pouvant aller jusqu'au licenciement.



Corporate Compliance

compliance@ista.com

ista SE

Luxemburger Str. 1
45131 Essen
www.ista.com

STATUS

Mars 2026

ista