



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Julien Moreau boucle son triathlon géant en faveur de l'écologie

Boulogne-Billancourt, le 29 novembre 2018

Parti le 2 mai dernier de Paris, Julien Moreau a parcouru la France à vélo, à la nage, en course à pied avec l'ambition de sensibiliser les jeunes à la préservation de l'environnement. Il clôt son aventure de 212 jours à la Fondation pour la Nature et l'Homme, ligne d'arrivée symbolique qui reflète l'essence même de son engagement.

#### Un exploit sportif au service de l'écologie

Après avoir réalisé le défi #Standup4Oceans (le premier tour de la Bretagne en paddle : 1200 km parcourus et 1000 jeunes sensibilisés en 86 jours), mené le projet #Swim4ocean (Jersey-Saint Malo à la nage pour sensibiliser à la protection des océans) et le #BZHTour (1500 km de marche et 35 conférences destinées à 2000 jeunes bretons), Julien Moreau vient d'achever son dernier exploit : le plus long triathlon jamais entrepris en faveur de l'écologie.

Véritable Tour de France, le parcours de l'éco-aventurier de 29 ans se déclinait en trois grandes étapes relatives à chacune des disciplines du triathlon :

- A vélo (4550 km) : Paris – Nancy – Strasbourg – Metz – Lille – Dunkerque – Calais – Le Havre – Caen – Saint-Malo – Brest – Nantes – La Rochelle – Bordeaux – Lourdes – Toulouse – Montpellier – Marseille ;
- A la nage (290 km) : Marseille – Toulon – Monaco ;
- En course à pied (1150 km) : Gap – Grenoble – Lyon – Macon – Auxerre – Sens – Fontainebleau – Boulogne-Billancourt.

Quand il ne dormait pas en pleine nature, Julien Moreau était hébergé chaque soir par un membre de sa cybercommunauté très engagée. *« Cette expérience incroyable m'a permis d'aller à la rencontre des Français et de parler des enjeux écologiques. J'ai été accueilli par une famille yéménite, une famille chrétienne très pratiquante, des familles monoparentales, des élus, des étudiants... La protection de la planète transcende les milieux, les origines, les religions. C'est une urgence qui doit tous nous porter »*, déclare-t-il.

### **La sensibilisation des jeunes pour des résultats concrets**

En parallèle de cette aventure de l'extrême, Julien s'est rendu dans des établissements scolaires pour sensibiliser plus de 4000 élèves à la gestion de l'eau, de l'énergie, de la biodiversité et des déchets. *« Le sport est un formidable levier pour influencer positivement le monde. Au fil de mon parcours, j'ai souhaité mobiliser les jeunes, les inviter à réfléchir sur l'environnement et les inspirer au changement »*, indique l'éco-aventurier qui cite en exemple l'interdiction des bouteilles d'eau en plastique dans les cantines scolaires. Celle-ci a été adoptée en mai dernier à l'Assemblée nationale à la suite d'un amendement qu'il a co-rédigé et porté avec des élèves de l'école de Kérénot à Plougasnou dans le Finistère.

Julien Moreau souhaite aller plus loin en développant les écoles écologiques, c'est-à-dire en incitant les établissements scolaires à intégrer, dans leurs parcours, des programmes d'éducation au développement durable (labels E3D de l'Éducation nationale et Eco-Ecole de l'association Terre Agir). *« Aujourd'hui, seulement 3,9% des établissements suivent le programme éco-école. Il y a une grande marge de progression ! »*, précise-t-il.

### **Une communauté et des partenaires engagés, prêts pour la suite**

Le soutien, financier et moral, des partenaires de Julien Moreau a été déterminant dans la conduite de ce triathlon inédit. *« Je pense particulièrement à ista, entreprise de comptage d'eau et d'énergie très engagée par son activité dans la préservation des ressources naturelles »*, explique l'éco-aventurier qui ne compte pas s'arrêter là. Julien Moreau entend poursuivre sa mission de sensibilisation et de lobbying avec un prochain défi sportif – et technique ! – pour 2019 : le tour en solitaire du littoral français. *« Je réfléchis à la conception d'un voilier de sport écologique, sans matériaux issus de la pétrochimie -avec des coques en fibres de lin par exemple »* conclut l'éco-aventurier.

### **Photos et vidéos sur simple demande.**

#### **Contact presse**

Anne-Laure Marin

annelaure@agence-initiale.fr

07.69.95.64.68