



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dunkerque, le 9 septembre 2019

### **Sensibilisation écologique : coup d'envoi du tour de France en catamaran de l'éco-aventurier Julien Moreau**

Photos disponibles ici

**Un an après son triathlon géant de 212 jours dans toute la France, Julien Moreau se lance dans un nouvel exploit sportif : les 3 460 kilomètres du littoral français à la voile pour sensibiliser à la protection de l'environnement. Ce 9 septembre, l'éco-aventurier est parti en catamaran du port de Dunkerque et devrait boucler la première partie de son tour de France à Biarritz fin octobre / début novembre.**

#### **Le sport en faveur de la sensibilisation aux enjeux écologiques**

« *A travers ce tour de France en solitaire, je veux rencontrer et motiver la jeunesse à agir en faveur de notre planète* », déclare Julien Moreau. Au fil de 90 jours d'aventure, l'éco-aventurier prévoit ainsi de rencontrer 3000 jeunes en s'invitant dans 10 clubs de voile et 30 établissements scolaires (écoles primaires, collèges et lycées) tout en organisant des opérations de nettoyage de plage avec le grand public.

L'objectif ? Sensibiliser les jeunes citoyens et agir ensemble pour la préservation de l'environnement à travers 5 piliers : la préservation de l'eau, l'alimentation saine et durable, le respect de la biodiversité, le tri des déchets et la gestion de l'énergie.

#### **La loi sur l'économie circulaire : cible du lobbying éco-citoyen de Julien Moreau**

« *Cette aventure inédite doit avoir des effets concrets sur les comportements mais pas que. Mes interventions s'adressent aux jeunes mais aussi et surtout au législateur ! Nous sommes sur tous les fronts du changement* », explique l'éco-aventurier. En 2018 déjà, suite au vote d'un amendement co-rédigé avec des élèves, Julien Moreau avait réussi à faire interdire les bouteilles d'eau en plastique dans les cantines scolaires.

Cette année, l'éco-aventurier tentera de peser sur la loi relative à l'économie circulaire pour que les écoles deviennent de véritables actrices du développement durable. La mise en place systématique du tri-sélectif et du compostage dans les établissements scolaires mais aussi l'installation de récupérateurs d'eau de pluies et de mousseurs hydro-économiques font notamment partie des combats portés par Julien Moreau au niveau politique.

#### **Un éco-aventurier coutumier de ces tours de force, soutenu par deux grands mécènes**

L'engagement écologique et le dépassement de Julien Moreau se sont illustrés tout au long de ses éco-aventures :

- En 2018 avec #LeTriathlonEcologique : 4550 km de vélo de Paris à Marseille par l'Ouest ; 290 km à la nage de Marseille à Monaco ; 1150 km de course à pied de Gap à Boulogne-Billancourt, pendant 212 jours. Bilan : 4 000 élèves sensibilisés ;
- En 2017 avec #Standup4Oceans : tour de Bretagne en paddle soit 1200 km pendant 86 jours. Bilan : 1000 jeunes sensibilisés ;
- En 2016 avec #Swim4ocean : Jersey-Saint Malo à la nage, soit 70 km ;
- En 2016 avec #BZHTour 2016 : Tour de Bretagne à la marche soit 2500 km pendant 80 jours. Bilan : 2000 jeunes sensibilisés.

Ses qualités humaines et sportives ont convaincu ista, leader du pilotage et de l'individualisation des consommations d'eau et d'énergie en habitat collectif, de soutenir son action dès 2018. Cette année, BWT, leader européen du traitement d'eau, se joint à ista en devenant également le mécène principal de Julien Moreau. Tous deux vous donnent rendez-vous sur la ligne d'arrivée de Julien Moreau fin octobre / début novembre, au port de Biarritz.

#### **Quelques mots sur le bateau de Julien Moreau**

*Julien Moreau naviguera sur un catamaran de sport de 5,10 mètres : un Nacra 500 de moins de 150 kilos pouvant atteindre une vitesse maximum de 20 nœuds soit 37 km/h. Un petit voilier pour une grande aventure ! Julien Mabit, skipper et parrain du bateau, naviguera aux côtés de Julien Moreau pour les trois premiers jours de l'aventure.*

#### **Vigilance et sécurité**

*Julien Moreau est équipé d'un dispositif de sécurité important (une balise radar homme à la mer, une longe pour être attaché au bateau, un sifflet ultra puissant, un téléphone, un miroir, deux flashlights, trois feux à mains...). Chaque jour, Julien évaluera si les conditions météorologiques et techniques sont réunies pour naviguer en toute sécurité. Pas question de mettre en danger les sauveteurs de la SNSM !*

#### **Suivez l'éco-aventurier en direct, grâce à sa balise connectée !**

Connectez-vous sur son site : <https://www.julienmoreau.org/2019-tour-de-france-a-la-voile/>

#### **À propos d'ista**

*Leader du pilotage et de l'individualisation des consommations d'eau et d'énergie en habitat collectif, ista se positionne sur le marché de l'habitat collectif intelligent et propose des solutions innovantes pour la maîtrise des consommations énergétiques. Engagé dans la préservation des ressources naturelles, ista dédie sa gamme de prestations aux gestionnaires, aux propriétaires d'immeubles et aux fournisseurs d'énergie : fourniture et installation d'appareils de mesure, individualisation des fluides en fonction de la consommation réelle ou encore analyse et télétransmission des données énergétiques. ista emploie 700 collaborateurs en France et aide plus de 3 millions de logements à maîtriser leur consommation.*

#### **À propos de BWT**

*Le groupe autrichien BWT, leader européen du traitement de l'eau emploie 550 personnes en France qui travaillent pour offrir des solutions de traitement de l'eau innovantes, économiques et écologiques aux consommateurs privés ainsi qu'aux industriels et collectivités. Le groupe assure la sécurité, l'hygiène et le bien-être de ses clients à travers des systèmes et des services de traitement modernes pour l'eau potable, les eaux de process et pharmaceutiques, les eaux de chauffage, de chaudière, de refroidissement, de climatisation ainsi que les eaux de piscines. Si l'eau est la mission de BWT, le groupe s'investit dans la préservation de cette ressource en investissant dans la R&D pour de nouveaux procédés plus respectueux de l'environnement et favorisant des comportements plus responsables pour notre planète bleue.*

#### **Contact presse pour plus d'informations**

Anne-Laure Marin

07.69.95.64.68

[annelaure@agence-initiale.fr](mailto:annelaure@agence-initiale.fr)