

## Communiqué de presse

---

### **ista, le N°1 de l'individualisation des frais de chauffage et d'eau en habitat collectif, lance une campagne radio & web d'envergure en 2015**

L'objectif : sensibiliser le grand public aux bénéfices de l'individualisation des frais de chauffage, avec à la clé 20 % d'économie en moyenne, soit 200€

Massy, le 04 janvier 2015

Alors que l'année 2015 s'annonce marquée par l'enjeu environnemental avec notamment la 21<sup>e</sup> conférence climat (Paris Climat 2015), ista lance un vaste plan média en radio & web sur les économies d'énergie en habitat collectif, via l'individualisation des charges de chauffage. Avec cette campagne, ista sensibilise en effet le grand public aux économies rendues possibles par ce dispositif particulièrement facile à mettre en œuvre. C'est la première fois qu'ista lance un plan média d'une telle ampleur, diffusé sur les plus grandes radios nationales à des périodes clés.

Laurent Sireix, Président d'ista France, précise : « *En qualité de leader responsable, nous sommes heureux de pouvoir attirer massivement l'attention des Français sur un sujet aussi majeur que celui des économies d'énergie. Alors que la crise économique et l'enjeu environnemental se font de plus en plus pressants, encore trop d'habitants méconnaissent les bénéfices de l'individualisation des frais de chauffage en habitat collectif, qui permettent de générer de fortes économies. Aujourd'hui, en France, 4 500 000 logements chauffés de façon collective pourraient bénéficier de ce dispositif qui ne nécessite que quelques minutes d'installation.* »

#### **Une campagne qui conjugue humour et pédagogie**

Disponible sur le site ista.fr, la campagne web met en scène deux amies discutant autour d'un verre. Alors que l'une d'entre elles vante les qualités de son petit ami Romain et de l'individualisation des frais de chauffage, un quiproquo s'installe peu à peu. S'ensuit un dialogue assez « chaud » - logique pour le chantre des économies de frais de chauffage qu'est ista !

La campagne radio, quant à elle, fait la pédagogie des avantages offerts par l'individualisation des frais de chauffage dans le cadre d'un savoureux échange entre un couple, au sujet d'une future réunion de copropriétaire à laquelle monsieur rechigne de prime abord à participer...

Avec ces deux campagnes résolument placées sous le signe de l'humour, ista souhaite faire sourire les habitants tout en les incitant à faire des économies.

#### **Une campagne d'envergure en radio & web**

Les campagnes radio et web seront diffusées en simultanée en radio et sur Internet du 9 février au 4 mars 2014

En radio, la campagne se compose de 295 spots de 30 secondes sur 4 radios leader en France : RTL, Europe 1, RMC et BFM Business. Elle sera diffusée le lundi, mardi et mercredi à des horaires d'écoute clés (entre 7h et 9h, entre 12h30 et 13h30, entre 17h et 20h). Cette campagne ciblera les 35 ans et + habitant dans des villes de plus de 20 000 habitants, en priorité CSP + ou retraité, soit un total de 95 843 000 contacts cible.

Pour la campagne web, le spot d'une longueur d'une minute sur les plus grands blogs d'influence avec 167 000 vues minimum.

**[POUR VISIONNER LES SPOTS RADIO ET WEB CLIQUER ICI](#)**

## À propos d'ista

Leader mondial du pilotage et de l'individualisation des consommations d'eau et d'énergie dans l'habitat collectif, ista propose des solutions durables et innovantes pour la maîtrise des consommations énergétiques. Sa gamme de prestations est destinée aux gestionnaires, aux propriétaires d'immeubles et aux fournisseurs d'énergie. Elle comprend notamment la fourniture et l'installation d'appareils de mesure, l'individualisation des fluides en fonction de la consommation réelle ou encore l'analyse des relevés énergétiques. Engagé dans la préservation des ressources naturelles, le Groupe développe également des solutions durables de gestion de l'énergie. ista, dont le siège social est situé au centre de la Ruhr, emploie environ 4 720 collaborateurs dans 24 pays et gère plus de 11 millions de logements ainsi que des locaux professionnels. ista France emploie plus de 720 collaborateurs. Avec 46 % de parts de marché du comptage, ista France réalise un Chiffre d'Affaires de 92 millions d'euros. L'entreprise, chef de file sur le marché du comptage, dispose d'un parc installé de plus de 4 millions de compteurs, dont 360 000 dits « intelligents », et couvre plus de 6 millions de foyers.

Plus d'informations rendez-vous sur: [www.ista.fr](http://www.ista.fr)

Découvrez le blog ista : [www.istablog.fr](http://www.istablog.fr)

### Contact presse

FleishmanHillard

Antoine Méry

Tél : 01 70 69 04 42

[antoine.mery@fleishmaneuropa.com](mailto:antoine.mery@fleishmaneuropa.com)